



Scadenze e istruzioni

Piano di Comunicazione

Riepilogo piano di comunicazione base:

- 2 Articoli redazionali su portale FEL News
 - (1 presentazione aziendale **#FELdiscovery** - 1 articolo **#prodotto dipunta**)
- 2 grafiche post social (**#FELdiscovery** e **#Prodotto dipunta**) con link agli articoli
- 1 scheda su catalogo-guida digitale e cartaceo FEL Torino 2020
 - (1 facciata è dedicata a ciascuna azienda)
- 1 editoriale con rubrica **«NegozioColore»** + condivisione social
- 1 editoriale con rubrica **«Lo trovi al FEL»** + condivisione social
- **Presenza logo aziendale su riviste di settore partner, siti internet e portali**

Il materiale verrà condiviso e inserito in un piano di diffusione mediante DEM, Newsletter, distribuzione su riviste di settore, distribuzione speciale in forma cartacea, social network, ecc..

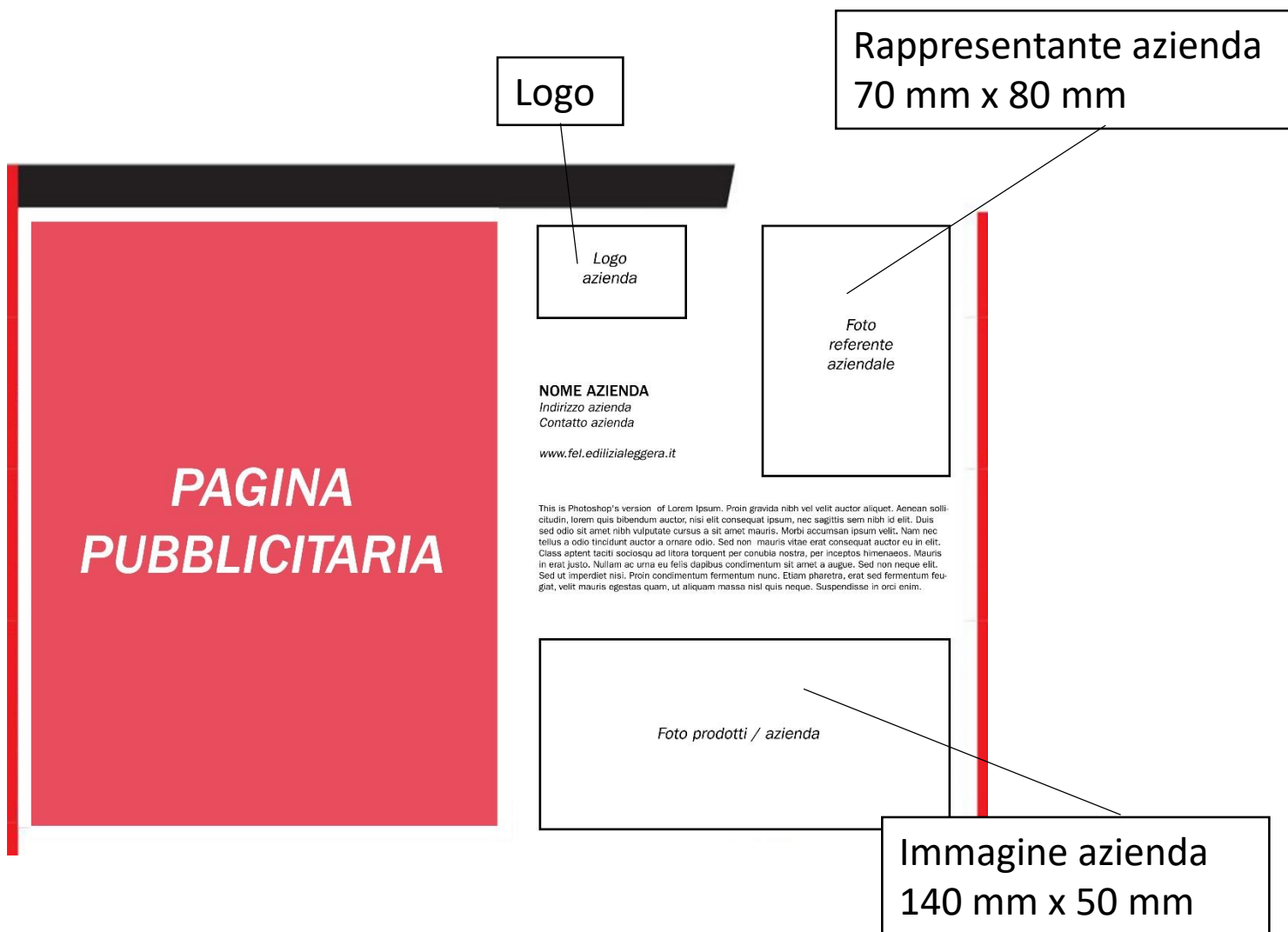
da fornire subito

Articolo aziendale RUBRICA #FELdiscovery e Scheda Catalogo

- 1 File di testo con breve descrizione azienda (storia, mission, ecc..) max 850 battute
- Logo azienda AI, pdf o jpeg alta risoluzione
- 1 Jpeg foto rappresentativa azienda (esterno o interno o showroom, ecc..)
 - Dimensione 140 mm x 50 mm
- 1 jpeg foto referente Italia (titolare, amministratore, o famiglia..)
 - Dimensione: 70 mm x 80 mm

Materiale richiesto per scheda catalogo

Scheda aziendale



da fornire subito

RUBRICA #NegozioColore

Obiettivo: valorizzare i vostri clienti negozi

- **1 file di testo max 2500 battute che risponda alle domande fornite da FEL**
Rispondere alle domande :
 1. Quale tipo di rapporto impostate tra rivendita e azienda?
 2. Come il negozio colorificio è aiutato nella vendita dei prodotti?
 3. In che misura è rilevante l'assistenza tecnica e la consulenza?
 4. Cosa significa per voi essere partner di una rivendita?
- 3 foto in formato Jpeg alta risoluzione (sono ammesse foto di vostri clienti rivenditori)

Seconda tranche materiale da fornire

ARTICOLO PRODOTTO DI PUNTA rubrica **#prodottodipunta**

entro il 30 giugno 2020

- 1 File di testo (max 2500 battute) che descriva il/i prodotto/i di punta dell'azienda
- 3 Jpeg Foto di prodotto formato Jpeg

RUBRICA #LotroviaFEL **entro il 30 settembre 2020**

- 1 File di testo (max 2500 battute) che descriva attività/ prodotti ecc.. previste al FEL
- 3 Jpeg Foto a piacere (formato Jpeg)