

“
**1, 2, 3
marzo 2018:**
segnatevi in
agenda queste
date e la città
di **Lucca**,
perché qui
si svolgerà
la prossima
edizione di FEL,
il **Festival
dell'Edilizia
Leggera**.
Ecco le prime
anticipazioni
per i lettori di
Colore & Hobby!

Torna FEL, il Festival dell'Edilizia Leggera. A marzo, a Lucca, l'evento itinerante che coinvolge industrie, rivenditori, artigiani e professionisti promette molte novità e tanti stimoli per tutti i visitatori. Ad Andrea Zanardi, organizzatore ed instancabile promotore dell'evento, abbiamo chiesto un bilancio del percorso realizzato fino ad oggi e, soprattutto, di rivelarci qualche anteprima sull'edizione che verrà. Ecco le sue risposte, che confermano l'interesse crescente degli operatori per la manifestazione e una progettualità innovativa, che vuole 'costruire' il Festival in preparazione insieme alle aziende.



Torna il Festival per chi lavora divertendosi!

Alla terza edizione di FEL (senza contare l'edizione zero di Varese) che bilancio si può fare della manifestazione? Quali sono i plus che la contraddistinguono? Il passaggio di FEL da evento 'privato' organizzato a Malpensa ad evento 'per tutti' ha permesso di coinvolgere una rete sempre più allargata di marchi, distributori e, quindi, applicatori. La crescita e lo sviluppo del Festival hanno portato alla definizione di un appuntamento unico, che coinvolge tutte le categorie professionali, valorizzando gli incontri legati alla formazione, senza tralasciare lo svago e

il divertimento che da sempre sono momenti caratterizzanti. Il Festival è quindi un appuntamento con target ben precisi, dove sono i marchi che fanno il mercato ad abbracciare i propri distributori e applicatori presenti sul territorio.

Veniamo all'edizione 2018 e al luogo: perché avete scelto Lucca per questa edizione?

Premetto che il ragionamento che orienta le tappe del Festival è frutto del costante confronto tra ente organizzatore ed aziende aderenti al progetto. Va detto che il carattere





■ **L'ultima edizione del Festival dell'Edilizia Leggera si è svolta a Vicenza nel 2016. La prossima edizione è in programma a Lucca dall'1 al 3 marzo 2018.**

itinerante di FEL ci impone di organizzare l'evento alternando nord, centro e sud Italia. La decisione di guardare alla Toscana come territorio con cui dialogare è dovuta al fatto che qui la rete di distributori professionali si sta evolvendo velocemente, sia in quantità che dimensioni, e questo porta senz'altro grande interesse per i marchi sul mercato nazionale che vedono opportunità di crescita e sviluppo. La scelta è infine caduta sulla città di Lucca, che oltre ad essere un vero gioiello dal punto di vista artistico, culturale e turistico, ci ha proposto un polo espositivo ben calibrato e facilmente accessibile da

tutte le Regioni alle quali il Festival si rivolge (ovviamente Toscana, ma anche Liguria, sud Piemonte, Emilia Romagna, Umbria, e Lazio).

Il mese di marzo è una novità per FEL: volete solo posizionare il Festival in una stagione diversa o avete scelto la biennialità? Il Festival, come evento itinerante non organizzato da un ente fieristico, deve necessariamente confrontarsi con i calendari locali e le grandi manifestazioni nazionali e internazionali con le quali si vuole integrare. Da questo deriva la scelta delle date per l'evento 2018. Marzo,

tra l'altro, è il mese in cui si avvia e ingrana la stagione lavorativa per i professionisti, e quindi momento ideale per i marchi partner di FEL per mostrare le proprie novità e programmi.

FEL conferma la durata di tre giorni ma terminerà il sabato anziché la domenica: perché questa scelta? La vocazione itinerante di FEL ci permette di riscoprire anche usanze e abitudini territoriali molto diverse, soprattutto per i target a cui si rivolge il Festival che sono il professionista artigiano/impresa, e il distributore,

che vivono i giorni della settimana in maniera molto diversa a seconda della regione in cui si trovano. In più, dopo Vicenza è emerso il forte carattere tecnico della manifestazione, che pur presentandosi con un format compatto ha dimostrato di saper contenere infiniti argomenti, soprattutto di carattere formativo: la domenica non è una giornata ideale in cui collocare un appuntamento per professionisti, che, generalmente, prediligono i giorni lavorativi.

Quale percorso sta facendo il Festival e con quali prospettive viene organizzata la

Il mix affari/divertimento che ha contraddistinto le prime edizioni è stato confermato? E cosa si può anticipare del programma 2018 di FEL? Il taglio del Festival cerca sempre più di accontentare le diverse categorie di professionisti coinvolti. Il rumore e lo svago si accostano ai momenti di formazione e informazione commerciale senza invasioni di campo e cercando di dialogare con tutti. Lo spettacolo e l'attività formativa sapranno coinvolgere e stimolare tutti, dall'artigiano al grande manager. La possibilità di mixare momenti di svago con appuntamenti

FEL è un evento che porta i principali marchi del settore a dialogare con il territorio in un confronto diretto. Si tratta di una piattaforma-vetrina itinerante che si sposta nelle diverse regioni d'Italia e coinvolge il mondo professionale. Con questa premessa è facile intuire che il distributore sia il primo a beneficiare della presenza del Festival, e che quindi debba necessariamente avere un ruolo attivo. Il distributore ovviamente non potrà esporre direttamente all'interno del Festival, ma potrà approfittare di svariate proposte di partnership con FEL per dialogare ed emergere sul territorio. Avrà l'opportunità di organizzare



nuova edizione? Nel suo percorso evolutivo, la manifestazione porta anche in questa edizione un'importante novità: il coinvolgimento in modo più diretto della distribuzione professionale. Le rivendite, infatti, hanno compreso quanto sia importante che il mondo della produzione, per una volta compatto, arrivi a dialogare con il territorio, con l'unico obiettivo di valorizzare il mercato e i propri distributori. Forti di questo entusiasmo abbiamo deciso anche noi di puntare sui centri del colore, sulle rivendite di edilizia e sulle rivendite specializzate, scegliendo di dare evidenza e premiare quelle più attive.

di lavoro è da sempre considerato uno dei valori di FEL, non solo per i visitatori, ma anche per chi vive il Festival come espositore. Credo che una filosofia che accosta divertimento e lavoro non possa che essere apprezzata da tutti. Mi piace sempre ricordare che stiamo organizzando un Festival che è anche appuntamento tecnico, e quello che posso anticipare è che FEL anche nel 2018 si confermerà una grande festa per tutti gli operatori del settore.

I distributori hanno una funzione strategica nella filiera: in FEL che ruolo hanno?

la visita al Festival con i suoi clienti, e di invitarli direttamente a partecipare ad eventi formativi e ricreativi pianificati con i marchi espositori che rappresenta. Ogni distributore sul territorio regionale potrà diventare un vero e proprio centro di informazioni sulle attività di FEL al servizio dell'artigiano e dell'impresa edile. Ancora una volta avranno la possibilità di organizzare trasferimenti in pullman a costi convenzionati. Stiamo inoltre lavorando ad un'azione dedicata ai distributori, che li metterà ancora più in evidenza ed al centro della manifestazione riconoscendone l'attività di divulgazione e supporto al progetto

FEL 2018. Ma di questo al momento non posso svelare oltre.

E le associazioni in che modo saranno coinvolte?

Il sostegno delle associazioni è un altro degli elementi portanti del Festival. Come nell'edizione passata le principali associazioni di categoria sia di carattere nazionale che locale sono chiamate a supportare l'evento nella comunicazione e attraverso forme di partnership che permettono al visitatore di FEL di comprendere le opportunità e i servizi che il mercato dell'edilizia leggera propone. Eventi formativi, comunicazione, presidi fi-

informare l'artigiano e l'applicatore della presenza del Festival proprio vicino a casa sua, la comunicazione più efficace rimane quella che può esercitare il suo distributore di fiducia. Per questo abbiamo attivato una campagna che sta coinvolgendo in modo capillare tutta la rete di distributori dalla quale stiamo già avendo un feedback più che positivo. Il processo di coinvolgimento dei distributori risulta molto spontaneo e si affida anzitutto alla capacità di comunicare delle aziende produttrici e, soprattutto, alla stimolante voglia che i rivenditori stessi hanno di essere protagonisti. I professionisti progetti-

permesso di unire tutte le aziende del settore nel sostenere un progetto umanitario su cui lavorare tutti insieme. E così è stato: dopo tre anni possiamo dire che il centro di analisi nel villaggio di Manda, nel cuore del Tanzania, è finalmente in funzione e per questo non possiamo che ringraziare le aziende, che hanno dato il proprio contributo, e gli artigiani, che hanno regalato le opere per l'asta benefica. Il progetto Missione Colore sarà ovviamente protagonista anche nella prossima edizione di FEL: visto il grande successo ottenuto nella scorsa edizione, sarà allestita ancora una volta la galleria artistica emozio-



■ **La capacità di mescolare lavoro e divertimento** è una delle caratteristiche principali di FEL.



sici saranno i principali contributi del mondo associativo coinvolto.

Quali attività di comunicazione avete previsto per attirare artigiani, distributori, professionisti e operatori in genere?

La campagna di comunicazione di FEL è già partita con azioni mirate sul territorio ed entrerà nel suo vivo a partire dagli ultimi mesi dell'anno, per sprigionare tutta la sua forza nei due mesi precedenti l'evento. Stiamo introducendo anche da questo punto di vista novità che daranno ancora di più voce al Festival ed ai suoi protagonisti. Per

sti, invece, saranno coinvolti direttamente dagli ordini professionali, con i quali alcune aziende e partner stanno già lavorando per proporre convegni e conferenze di carattere tecnico. A ciò si aggiungono le casse di risonanza date dalle partnership con enti ed associazioni di categoria e presenti in modo attivo sul territorio.

FEL si è contraddistinta anche per le attività di solidarietà in Africa: che aggiornamenti ci sono su Missione Colore?

Missione Colore è una delle più grandi soddisfazioni legate al mondo di FEL. Il progetto ha

nale all'interno del Festival dove vi racconteremo del prossimo progetto umanitario.

FEL 2018 si svolgerà a Lucca: avete già previsto dove sarà l'edizione successiva?

Parecchi mesi ancora ci separano dalla prossima edizione di FEL e già si respira l'attesa per l'edizione successiva, che molti cercano di indovinare collocandola nel sud Italia. In effetti dopo 3 anni lo sguardo si orienta di nuovo al meridione. Tuttavia non voglio anticipare troppo: venite al Festival di Lucca e scoprirete luogo e date della nuova edizione. ■